

[0058] As described above, the present embodiment is for transmitting the volume of inventory, which changes dynamically, in combination with the price, which changes statically, to the customer terminal 100 in an e-mail. It should be noted that when a commodity is sold at a list price, it can be given as fixed information; however, a case in which a price is changed by giving a price-reduction for a limited time or a case in which a price-reduction, etc., is applied according to the grade (yearly purchase amount) of a member is assumed.

[0059] It should be noted that in a system in which discounts, etc., are given to each member, it is possible to set the discount rate of each member beforehand in the member master. In addition, when the purchased amount increases on the basis of the previous purchase information of each member, it is possible to reflect it to the member master so that the application of the higher discount rate becomes possible.

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 10-055399

(43)Date of publication of application : 24.02.1998

(51)Int.Cl. G06F 19/00

G06F 17/60

// G07G 1/14

(21)Application number : 09-129760

(71)Applicant : FUJITSU LTD

(22)Date of filing : 20.05.1997

(72)Inventor : SUZUKI TETSUJIRO
KASHIYUU YURIKO

(30)Priority

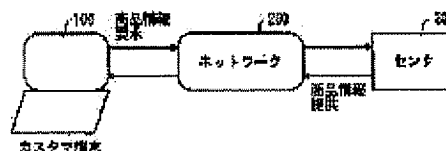
Priority number : 08127233 Priority date : 22.05.1996 Priority country : JP

(54) ARTICLE INFORMATION PROVIDING SYSTEM AND STORAGE MEDIUM STORED WITH ARTICLE INFORMATION PROVIDING PROGRAM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To make it possible to transmit information in a communication mode matching characteristics of the information by classifying data to be sent to a customer according to the communication characteristics of the data, and selecting distribution media for transmission to customer terminal by the classified data and distributing the data.

SOLUTION: Video information on articles are displayed on a customer terminal 100 at need by previously distributing a CD-ROM by mail, etc. The customer when knowing the price of the displayed article sends a price information request to a center 300. Consequently, the center 300 sends the price of the corresponding article to the customer terminal 100 by using an electronic mail. When the customer applies for its purchase, the number of inventories is confirmed at the center 300 and if the article is out of stock, a message showing that it is transmitted on-line in real-time through a network 200.



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平10-55399

(43) 公開日 平成10年(1998) 2月24日

(51) Int.Cl. ⁶	識別記号	序内整理番号	F I	技術表示箇所
G 0 6 F	19/00		G 0 6 F	15/24
	17/60		G 0 7 G	1/14
// G 0 7 G	1/14		G 0 6 F	15/21
				3 3 0

審査請求 未請求 請求項の数10 O L (全 16 頁)

(21) 出願番号 特願平9-129760

(22) 出願日 平成9年(1997) 5月20日

(31) 優先権主張番号 特願平8-127233

(32) 優先日 平8 (1996) 5月22日

(33) 優先権主張国 日本 (J P)

(71) 出願人 000005223

富士通株式会社

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番
1号

(72) 発明者 鈴木 哲二郎

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番
1号 富士通株式会社内

(72) 発明者 賀集 ゆり子

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番
1号 富士通株式会社内

(74) 代理人 弁理士 伊東 忠彦

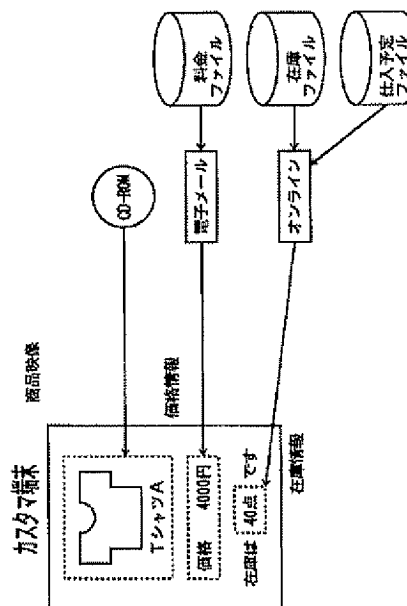
(54) 【発明の名称】 商品情報提供システム及び商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体

(57) 【要約】

【課題】 情報の特性にあった情報を一括して伝達可能な商品情報提供システム及び商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体を提供する。

【解決手段】 本発明は、センタは、カスタマに送信するデータを該データの通信特性に基づいて分類するデータ分類手段と、データ分類手段により分類されたデータ毎に、カスタマ端末に送信する配送メディアを選択した配送する分類送信手段とを有する。

本発明の情報提供の概要を示す図



【特許請求の範囲】

【請求項1】 ネットワークを介してカスタマ端末とセンタ間における通信販売システムにおける商品情報提供システムであって、前記センタは、前記カスタマに提供するデータを該データの通信特性に基づいて分類するデータ分類手段と、前記データ分類手段により分類されたデータ毎に、前記カスタマ端末に送信する配送メディアを選択して配送する分類送信手段とを有することを特徴とする商品情報提供システム。

【請求項2】 前記データ分類手段は、配送時に通信回線に負荷を与える静止画及び動画を含む大容量データ、所定の周期または、指定された時点において更新される第1の更新データ、販売処理において随時更新される第2の更新データに分類するカテゴリ分類手段を含む請求項1記載の商品情報提供システム。

【請求項3】 前記分類送信手段は、前記カテゴリ分類手段において分類された前記大容量データ及び前記第1の更新データを、前記ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第1の配送手段と、前記カテゴリ分類手段において分類された第2の更新データを、前記ネットワークを介してリアルタイムに前記カスタマ端末に配送する第2の配送手段とを含む請求項1及び2記載の商品情報提供システム。

【請求項4】 前記分類送信手段は、前記カテゴリ分類手段において分類された前記大容量データは、前記ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第3の配送手段と、前記カテゴリ分類手段において分類された前記第1の更新データを、前記ネットワークを介して電子メールで前記カスタマ端末に配送する第4の配送手段と、前記カテゴリ分類手段において分類された第2の更新データを、前記ネットワークを介してリアルタイムに前記カスタマ端末に配送する第5の配送手段とを含む請求項1及び2記載の商品情報提供システム。

【請求項5】 前記分類送信手段は、前記カテゴリ分類手段において分類された前記第1の更新データ及び前記第2の更新データを前記ネットワークを介してリアルタイムに前記カスタマ端末に配送する第6の配送手段とを含む請求項1及び2記載の商品情報提供システム。

【請求項6】 ネットワークを介してカスタマ端末とセンタ間における通信販売システムで使用される商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体であって、前記カスタマ端末に提供するデータを該データの通信特性に基づいて分類するデータ分類プロセスと、前記データ分類プロセスにより分類されたデータ毎に、前記カスタマ端末に送信する配送メディアを選択して配

送する分類送信プロセスとを有することを特徴とする商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体。

【請求項7】 前記データ分類プロセスは、配送時に通信回線に負荷を与える静止画及び動画を含む大容量データ、所定の周期または、指定された時点において更新される第1の更新データ、販売処理において随時更新される第2の更新データに分類するカテゴリ分類プロセスを含む請求項6記載の商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体。

【請求項8】 前記分類送信プロセスは、前記カテゴリ分類プロセスにおいて分類された前記大容量データ及び前記第1の更新データを、前記ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第1の配送プロセスと、前記カテゴリ分類プロセスにおいて分類された第2の更新データを、前記ネットワークを介してリアルタイムに前記カスタマ端末に配送する第2の配送プロセスとを含む請求項6及び7記載の商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体。

【請求項9】 前記分類送信プロセスは、前記カテゴリ分類プロセスにおいて分類された前記大容量データを、前記ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第3の配送プロセスと、前記カテゴリ分類プロセスにおいて分類された前記第1の更新データを、前記ネットワークを介して電子メールで前記カスタマ端末に配送する第4の配送プロセスと、前記カテゴリ分類プロセスにおいて分類された第2の更新データを、前記ネットワークを介してリアルタイムに前記カスタマ端末に配送する第5の配送プロセスとを含む請求項6及び7記載の商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体。

【請求項10】 前記分類送信プロセスは、前記カテゴリ分類プロセスにおいて分類された前記第1の更新データ及び前記第2の更新データを前記ネットワークを介してリアルタイムに前記カスタマ端末に配送する第6の配送プロセスとを含む請求項6及び7記載の商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、商品情報提供システム及び商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体に係り、特に、パーソナルコンピュータ通信を用いた消費形態であるオンライン形態の通信販売において、カスタマに対してサービス提供側から種々の商品情報を送信する商品情報提供システム及び商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体に関する。

【0002】

【従来の技術】パーソナル通信を用いたオンライン通信販売において、現在カスタマに商品を紹介する情報として写真情報、商品の説明文等のテキスト情報等がある。

しかし、写真情報の通信には、回線容量が膨大となることから一般には、外部媒体としてCD-ROM等や、商品写真情報を製本しカタログの形でカスタマに提供され、回線容量があまり問題とならないテキスト情報のみをパーソナルコンピュータ通信により提供されている形態がある。

【0003】この場合には、カスタマは郵送等で受け取ったCD-ROM等の媒体をパーソナルコンピュータにセットして、当該写真情報及びオンラインにより紹介されているテキスト情報を確認することにより、商品の申し込み等を行う。また、カタログとして取得した場合には、当該カタログより商品情報を取得して、商品の申込みを行う場合に、パーソナルコンピュータよりサービス提供先を呼び出して商品購入の申し込み情報を入力する。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、上記従来の技術では、商品を紹介するために最も有効な写真情報の伝送には、多大な回線容量が必要となり、テキスト情報と一緒にカスタマに提供することができないため、

カスタマは、写真情報と当該商品の説明等のテキストデータのみをオンラインで取得し、別送された写真情報とテキスト情報を突き合わせて確認する必要がある。

【0005】このため、時系列的に変動要素がある商品価格情報や在庫情報等の提供ができないという問題があり、カスタマが仮に商品購入の申込みを行った場合でも、その時点において、在庫切れが発生していてもリアルタイムに当該申込み受付の処理に反映されないという問題があると共に、センタ側では商品の購入申し込みより遅延して、申し込みのあった商品が在庫切れとなっていることをカスタマに通知する必要がある。このため、カスタマは再度商品の選択処理をやり直す等の処理が必要となり、カスタマに対して無駄な処理を課すことになる。

【0006】本発明は、上記の点に鑑みなされたもので、上記従来の問題点を解決し、情報の特性にあった通信形態で伝送が可能な商品情報提供システム及び商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体を提供することを目的とする。詳しくは、商品写真等の大容量情報、商品価格等比較的静的な情報、及び在庫等動的な情報毎にカスタマに負荷をかけずに最適な方法に伝送することが可能な商品情報提供システム及び商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体を提供することを目的とする。

【0007】

【課題を解決するための手段】第1の発明は、ネットワークを介してカスタマ端末とセンタ間における通信販売システムにおける商品情報提供システムであって、センタは、カスタマに送信するデータを該データの通信特性に基づいて分類するデータ分類手段と、データ分類手段により分類されたデータ毎に、カスタマ端末に送信する

配送メディアを選択し、配送する分類送信手段とを有する。

【0008】第2の発明は、データ分類手段において、配送時に通信回線に負荷を与える静止画及び動画を含む大容量データ、所定の周期または、指定された時点において更新される第1の更新データ、販売処理において随時更新される第2の更新データに分類するカテゴリ分類手段を含む。第3の発明は、分類送信手段において、カテゴリ分類手段において分類された大容量データ及び第1の更新データを、ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第1の配送手段と、カテゴリ分類手段において分類された第2の更新データを、ネットワークを介してリアルタイムにカスタマ端末に配送する第2の配送手段とを含む。

【0009】第4の発明は、分類送信手段において、カテゴリ分類手段において分類された大容量データを、ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第3の配送手段と、カテゴリ分類手段において分類された第1の更新データを、ネットワークを介して電子メールでカスタマ端末に配送する第4の配送手段と、カテゴリ分類手段において分類された第2の更新データを、ネットワークを介してリアルタイムにカスタマ端末に配送する第5の配送手段とを含む。

【0010】第5の発明は、分類送信手段において、カテゴリ分類手段において分類された第1の更新データ及び第2の更新データをネットワークを介してリアルタイムにカスタマ端末に配送する第6の配送手段とを含む。第6の発明の商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体は、ネットワークを介してカスタマ端末とセンタ間における通信販売システムで使用する商品情報提供プログラムを格納した記憶媒体であって、カスタマ端末に提供するデータを該データの通信特性に基づいて分類するデータ分類プロセスと、データ分類プロセスにより分類されたデータ毎に、カスタマ端末に送信する配送メディアを選択して配送する分類送信プロセスとを有する。

【0011】第7の発明は、上記のデータ分類プロセスにおいて、配送時に通信回線に負荷を与える静止画及び動画を含む大容量データ、所定の周期または、指定された時点において更新される第1の更新データ、販売処理において随時更新される第2の更新データに分類するカテゴリ分類プロセスを含む。第8の発明は、上記の分類送信プロセスにおいて、カテゴリ分類プロセスにおいて分類された大容量データ及び第1の更新データを、ネットワークを介在させない方法でカスタマに配送する第1の配送プロセスと、カテゴリ分類プロセスにおいて分類された第2の更新データを、ネットワークを介してリアルタイムにカスタマ端末に配送する第2の配送プロセスとを含む。第8の発明は、上記の分類送信プロセスにおいて、カテゴリ分類プロセスにおいて分類された大容量データを、ネットワークを介在させない方法でカスタ

マに配送する第3の配送プロセスと、カテゴリ分類プロセスにおいて分類された第1の更新データを、ネットワークを介して電子メールでカスタマ端末に配送する第4の配送プロセスと、カテゴリ分類プロセスにおいて分類された第2の更新データを、ネットワークを介してリアルタイムにカスタマ端末に配送する第5の配送プロセスとを含む。

【0012】第9の発明は、上記の分類送信プロセスにおいて、カテゴリ分類プロセスにおいて分類された第1の更新データ及び第2の更新データをネットワークを介してリアルタイムにカスタマ端末に配送する第6の配送プロセスとを含む。上記の第1、第2、第4、第6、第7及び第9の発明によれば、ネットワークを介してカスタマ端末とセンタ間における通信販売システムにおいて、センタからカスタマに渡す商品写真情報等の動画情報または、静止画情報等の大容量情報は、ネットワークを介した通信によりカスタマに提供するのではなく、別送等の方法により予めカスタマに渡しておき、商品の価格情報等のように、所定の周期やある時期において更新されるデータはカスタマから問い合わせ等があった場合に、電子メールを用いてデータとして分類し、在庫情報等のように、販売処理によりリアルタイムに更新されるようなデータは、パーソナルコンピュータ通信のオンラインメディアを用いて配送するデータとして分類する。これにより、データの分類に応じて最適な通信メディアを選択して、カスタマにデータカテゴリ毎の配送方法を設定することができる。従って、商品写真情報のように通信回線に多大な負担を与えるような情報については、当該情報をネットワークを介在させない形態の配送方式を用いて運用し、時間的に所定のインターバルがとれる情報については、電子メールのようなカスタマが任意の時間に認識することができる配送方式を採用し、商品の申し込み等のように、リアルタイムに更新されるデータについては、オンラインを用いてリアルタイムに伝送することが可能なメディアを採用することができる。

【0013】第3及び第8の発明は、静止画情報等の大容量情報及び商品に関する固定情報については、ネットワークを介在させない配送手段によりカスタマに予め配送しておくことにより、カスタマは、配送された情報を端末上に表示し、センタに対して直接商品の選択・申込みを行うことが可能となる。第5及び第10の発明は、また、上記のシステムでは、価格情報のような所定のインターバルがとれる情報である第2の更新データについてもリアルタイムでカスタマ端末に配送することも可能であり、例えば、商品の申込みしているカスタマが割引を受ける資格が有る場合に、センタ側において当該会員の資格に応じてリアルタイムに価格を設定し、上記の第2の更新データと同様の扱いでオンラインメディアを介してリアルタイムに伝送することも可能である。

【0014】

【発明の実施の形態】図1は、本発明の商品情報提供システムのシステム構成を示す。同図に示すシステムは、商品情報提供要求を発行するカスタマ端末100と、カスタマ端末100からの要求に応じて商品情報を提供するセンタ300と、カスタマ端末100とセンタ300を接続するネットワーク200より構成される。

【0015】図2は、本発明の情報提供の概要を示す。本発明は、商品の映像情報はCD・ROMを予め、郵送等の方法によりカスタマに配送しておく。これは、映像情報をオンライン上で配送することは可能であるが、大容量であるため、回線使用効率が低下してしまうため、別送にてカスタマに届けており、必要に応じてカスタマ端末100上に表示するものとする。

【0016】また、カスタマは表示された商品の価格を知る場合には、価格情報要求をセンタ300に発行する。これにより、センタは該当する商品の価格を電子メールを用いてカスタマ端末100に伝送する。また、在庫数については、カスタマから購入申し込みがあった場合に、センタ300において在庫数を確認し、品切れの状態の場合にはネットワークを介してオンラインでリアルタイムでカスタマ端末100に対して品切れの旨を伝達する。

【0017】図3は、本発明のセンタのシステム構成を示す。同図に示すセンタ300は、カスタマ端末100からの要求に応じてファイル群を検索する検索部310、検索された情報を電子メールやパーソナル通信等のオンラインメディアを介して配送可能な情報に加工する商品情報編集部320、カスタマ端末100との間の情報の授受を電子メールまたは、パーソナルコンピュータの通信等のオンラインメディアを介して送受信を行う送受信部330、商品対応の価格情報を有する価格ファイル340、商品の在庫数を保持する在庫ファイル350、オンラインを介した通信販売の会員情報が登録されている会員ファイル355、仕入予定ファイル360、商品が品切れの際にカスタマから予約を受け付ける予約受付部370、予約受付部370で受付られた予約データを格納する予約ファイル380、電子メールまたはオンラインで情報を伝送する宛先アドレスが格納されているアドレスファイル395及び商品情報を管理する商品マスタ390より構成される。

【0018】上記の構成における動作を説明する。以下に示す動作のパターンは、3つのパターンが存在し、第1のパターンとして、商品写真情報等の通信回線に与える負荷が大きい情報をCD・ROM等の媒体に格納し、カスタマに別送し、価格情報等のように所定の期間毎に更新されるような比較的静的なデータは電子メールで配送し、在庫情報のように商品の購入申込みによりリアルタイムに更新されるデータはオンラインによりリアルタイムに配送する動作を説明する。つまり、最初に商品紹介用の写真等のデータをCD・ROM等に格納して別送

しておき、カスタマの要求により商品の紹介情報をセンタ300より電子メールで送信し、購入申込み時には、パーソナルコンピュータネットワークを用いたオンラインによりリアルタイムに情報を配送するものである。

【0019】図4は、本発明のカスタマ端末とセンタ間の情報授受の状態を示すシーケンスチャートである。以下に示すパターンは、カスタマが最初に商品に対する問い合わせを行い、当該問い合わせによりセンタ300から取得した商品情報を確認してから商品の申し込みを行うものである。

【0020】ステップ101) 最初にセンタ300からカスタマに対して商品の映像情報が付与されているCD・ROMを郵送等の方法で別送する。

ステップ102) カスタマ端末100は、別送されているCD・ROMを端末の筐体にセットして、商品写真情報を表示する。当該商品映像情報には、商品番号のみが格納されているものとし、商品写真情報と共に当該商品番号のみが表示されるものとする。ここで、カスタマは、カスタマ端末100より自分の会員番号を入力すると共に、当該商品番号をクリックする。

【0021】ステップ103) カスタマ端末100からパーソナルコンピュータネットワークまたは、電子メールを介してセンタ300に会員番号と選択した商品番号が送信される。

ステップ104) センタ300は、カスタマ端末100から受信した商品番号に基づいて当該商品の固定的な情報を検索する。検索部310は、商品マスタ390から商品名、色、サイズ、材質及び定価等を検索し、当該データを商品情報編集部320に転送する。商品情報編集部320は、これらの情報を電子メールのフォーマットに編集し、送受信部330に転送する。

【0022】ステップ105) 送受信部330は、会員番号に基づいてアドレスファイル395を検索し、電子メールのフォーマットに当該アドレスを宛先アドレスとして挿入し、当該宛先アドレスに対して電子メールにより固定的な情報を送信する。ここまでの処理によりカスタマに対する商品情報の紹介を行うことができる。

ステップ106) カスタマは、センタ300より電子メールにより送信された情報を画面上に表示して、所望の商品に関する申し込みを行う。カスタマ端末100から申し込む商品コードや選択情報を入力する。

【0023】ステップ107) カスタマ端末100からパーソナルコンピュータネットワークを介してオンラインでセンタ300に選択情報(購入申し込み情報)を送信する。これによりセンタ300は、カスタマ端末100から購入申し込み情報を受信する。

ステップ108) センタ300の検索部310は、当該商品コードに基づいて在庫ファイル350を検索し、当該商品の在庫数を取得する。

【0024】ステップ109) 検索部350は、更

に、当該商品が品切れになっていないかを判定する。

ステップ110) 当該商品の在庫数が0以下である場合には、商品コードに基づいて仕入予定ファイル360を検索し、当該商品の入荷予定を取得する。

ステップ111) 検索部350は、当該商品に関する在庫数が0以下である場合には、当該情報をオンラインでリアルタイムでカスタマ端末100に通知する。

【0025】ステップ112) カスタマ端末100は、当該在庫情報を取得すると、入荷予定に応じて予約する場合には、その旨をオンラインでセンタ300に回答する。次に、第2の情報配送のパターンとして、センタ300からカスタマに対して静止画等の大容量情報と共に商品の紹介情報も含めてCD・ROMに格納し、ネットワークを用いない郵送等の配送手段により配布しておき、カスタマからの購入申し込み時における情報の授受を行う場合には、パーソナルコンピュータネットワークを介させたオンラインによるリアルタイムな通信を行うパターンである。

【0026】図5は、本発明の第2の情報配送パターンのシーケンスチャートを示す。

ステップ201) CD・ROMに商品写真等の静止画と共に、当該商品毎に商品コード、商品名、商品のサイズ、色、定価等の商品を紹介するための情報を格納し、カスタマにネットワークを介させない配送方法を用いて予め配送しておく。例えば、郵送や他のデリバリが考えられる。

【0027】ステップ202) カスタマは、当該CD・ROMを筐体にセットして、商品の紹介情報をカスタマ端末300上に表示する。

ステップ203) カスタマは、カスタマ端末300上に表示された商品の紹介情報を参照して、購入したい商品を決定する。

ステップ204) カスタマ端末300からパーソナルコンピュータネットワークを介してセンタ300に商品の購入申し込み情報を送信する。

【0028】ステップ205) センタ300の送受信部330は、当該カスタマ端末300からの購入申し込みを受け付ける。

ステップ206) センタ300の検索部310は、カスタマから購入申込みのあった商品の在庫在庫ファイル350を参照して、当該商品の在庫数をチェックする。このとき、在庫数が0以下である場合には、ステップ208に移行し、1以上の在庫がある場合にはステップ207に移行する。

【0029】ステップ207) 在庫数が1以上ある場合には、当該購入申込みを受領し、在庫ファイル350より申し込まれた数量を減算し、在庫ファイル350を更新する。

ステップ208) 在庫数が0以下の場合には、検索部310は、仕入予定ファイル360を商品コードに基づ

いて検索し、当該商品コードに対応する商品の仕入予定日を取得する。

【0030】ステップ209) 検索部310は、現時点において在庫がない旨と取得した仕入予定日を商品情報編集部320に転送する。商品情報編集部320は、検索部310から転送された情報に基づいてメッセージを生成し、送受信部330に転送する。送受信部330は、アドレスファイル395から購入申込みを行った宛先アドレスを取得して、パーソナルコンピュータネットワークを介してオンラインでリアルタイムにカスタマ端末300に送信する。

【0031】ステップ210) カスタマ端末300は、在庫がない旨のメッセージを受け取ると、仕入予定日を確認し、予約する場合には、その旨の応答をセンタ300に返却する。次に、第3のパターンとして、センタ300からカスタマ端末100に対して送信するCD・ROMに格納された静止画情報以外の情報を全てパーソナルコンピュータネットワークを介してオンラインでリアルタイムに行う動作について説明する。つまり、センタ300とカスタマ端末100との間での商品情報の紹介や購入申込み関する通信をパーソナルコンピュータネットワークを介してリアルタイムに行う例である。

【0032】図6は、本発明の第3の配送パターンのシーケンスチャートである。

ステップ301) 前述の第1のパターンと同様に、商品写真等の静止画情報をCD・ROMに格納して郵送等の方法で別送する。

ステップ302) カスタマ端末100は、別送されているCD・ROMを端末の筐体にセットして、商品写真情報を表示する。当該商品映像情報には、商品番号のみが格納されているものとし、画面上には商品写真情報と共に当該商品番号のみが表示されるものとする。ここで、カスタマは、カスタマ端末100より自分の会員番号を入力すると共に、当該商品番号をクリックする。

【0033】ステップ303) カスタマ端末300は、カスタマから入力された商品番号及び会員番号をパーソナルコンピュータネットワークを介して商品の紹介情報を要求する。

ステップ304) センタ300の検索部310は、商品マスタ390から商品番号に対応する商品情報を検索し、その検索結果として、商品名、サイズ、色等を取得し、さらに、当該商品番号で価格ファイル340を検索して当該商品の価格を取得する。なお、会員番号で会員ファイルを検索し、カスタマが特定の資格を有する場合には所定の割引等がある場合には、価格ファイル340で取得した価格を書き換えて、商品情報編集部320に転送する。商品情報編集部320は、検索部310から取得した商品に関する情報を編集し、送受信部330に転送する。

【0034】ステップ305) 送受信部330は、会

員番号に基づいてアドレスファイル395を検索し、オンラインで送信するカスタマ端末100の宛先アドレスを取得し、商品情報編集部320から転送された情報をオンラインを用いてリアルタイムにカスタマ端末100に送信する。

ステップ306) カスタマ端末100は、センタ300から受信した商品紹介情報を取得して、画面上に表示し、所望の商品の申込みを行う。

【0035】ステップ307) カスタマ端末100から商品の指定及び選択項目の選択入力を行い当該データをセンタ300に送信する。

ステップ308) センタ300は、カスタマ端末100から受信した申込みデータの商品番号に基づいて在庫ファイル350を検索し、当該商品番号の商品の品切れが発生していないかを確認する。

【0036】ステップ309) 品切れが発生している場合には、検索部310は、仕入予定ファイル360を検索して、当該商品の仕入予定日を取得する。

ステップ310) 品切れが発生していない場合には、カスタマ端末100から受注した購入情報を反映させる処理を行う。

ステップ311) 商品情報編集部320は、カスタマが申し込んだ商品が現在品切れ状態にあること、及び当該商品の入荷予定日をメッセージにして送受信部330に転送する。

【0037】ステップ312) 送受信部330は、メッセージに宛先アドレスを付与して、当該アドレスに対してリアルタイムにメッセージをカスタマ端末100に送信する。

ステップ313) カスタマ端末100は、センタ300から受信したメッセージに対する回答を送出する。

【0038】

【実施例】以下、本発明の実施例を図面と共に説明する。以下の実施例では、カスタマ端末100に表示される画面例を用いて説明する。

【第1の実施例】まず、第1の実施例として、前述の第1のパターンの例を説明する。

【0039】(1) センタ300からカスタマに対して予めCD・ROMが配付されてるものとする。

(2) 図7は、本発明の一実施例の画面1例を示す。カスタマ端末100上に同図に示すような選択画面が表示される。同図の例において、カスタマが『婦人衣料』をマウス等のポインティングデバイスを用いて選択し、当該婦人衣料に対する次段のウィンドウとして婦人衣料に関する種別を表すウィンドウaが開かれ、カスタマは、さらに当該ウィンドウaから『カジュアル』を選択する。当該項目『カジュアル』を選択することにより、更にウィンドウbの項目が表示される。

【0040】(3) ここで、カスタマは、『Tシャツ』を選択したものとする。これにより、図8に示す画

面2が表示される。配付されたCD・ROMの情報には、同図に示すように各商品毎に商品番号が付与されている。同図に示す画面2は、CD・ROMを読み込んだ結果が表示されている画面である。ここで、カスタマが同図下部に示される『問い合わせ』ボタンをクリックする(ステップ102)。

【0041】(4) カスタマ端末100は、当該『問い合わせ』ボタンをクリックされると、当該商品の詳細な紹介情報の提供をセンタ300に問い合わせる(ステップ103)。

(5) センタ300は、商品番号“AB-12345”に基づいて商品マスタ390を検索し、当該商品に関する固定的な情報として、商品名、色、サイズ等の情報を取得し、さらに、商品番号に基づいて価格ファイル340を検索し、価格情報を取得する。センタ300は、このようにして取得した商品の情報を商品情報編集部320に転送する。商品情報編集部320は、これらの検索結果を電子メールのフォーマットに編集し、送受信部330に転送する(ステップ104)。

【0042】(6) 送受信部330は、アドレスファイル395を検索して電子メールにカスタマの宛先アドレスを付与し、当該アドレスに電子メールで商品の紹介情報を送信する(ステップ105)。

(7) カスタマがセンタ300から取得した電子メールを取得すると、カスタマ端末100上に、図9に示す画面3が表示される。同図に示すように、画面2で表示されていた項目に、商品名、色、サイズ、価格の各情報が付加されて表示されている。

【0043】(8) カスタマは画面3に示された情報から選択項目の色(=黒)をクリックし、『購入申込み』ボタンをクリックし、当該商品の購入申込みを行う(ステップ106)。

(9) カスタマの購入のための入力によりカスタマ端末100は、購入申込みをパーソナルコンピュータネットワークを介してセンタ300に送信する(ステップ107)。

【0044】(10) センタ300は、カスタマ端末100からの購入申込みを受け付けると、当該商品の在庫を調べるために、検索部310において、在庫ファイル350を検索し、現時点における当該商品の在庫量を取得する。この例では、品切れ状態にあるものとする。

(11) 取得した在庫量が0以下(品切れ)であるため、検索部310は更に仕入予定ファイル360を検索し、入荷予定を取得し、当該情報を商品情報編集部320に転送する。商品情報編集部320は、品切れである旨と入荷日を取得して、送受信部330に転送する(ステップ110)。

【0045】(12) 送受信部330は、カスタマ端末100のアドレス情報を取得し、当該情報をパーソナルコンピュータネットワークを介してオンラインでリア

ルタイムにカスタマ端末100に送信する(ステップ111)。

(13) カスタマ端末100はセンタ300から品切れのメッセージを受け取ると、図10に示す画面4が表示される。このように、入荷予定日が表示されると共に、予約するか否かの問い合わせの項目が表示され、ここでカスタマが“YES”をクリックすると、その情報がセンタ300に返却され、予約受付部370において当該カスタマの識別子と予約した商品番号等が予約ファイル380に書き込まれる(ステップ112)。

【0046】(14) 図10に示される画面4において予約しない(NO)をクリックされた場合には、センタ300は、この商品についての予約はないものと判断し、当該処理を終了する。上記の第1の実施例は、大容量の静止画等の情報はCD・ROMで予め配付しておき、価格情報を含む商品の固定的な情報はカスタマからの要求によりセンタ300から電子メールにて配送し、在庫量等のリアルタイムに変化する情報は、オンラインでリアルタイムにカスタマ端末100に配送するものである。

【0047】[第2の実施例] 次に本発明の第2の実施例を前述の第2のパターンに基づいて説明する。第2のパターンは、CD・ROMの配付時に、予め商品毎の紹介情報を付与しておき、カスタマ端末100とセンタ300間においてオンラインでデータの授受を行う例である。

【0048】以下、図5のシーケンスチャートに基づいて説明する。

(1) CD・ROMに商品写真等の静止画と共に、当該商品毎に商品コード、商品名、商品のサイズ、色、価格等の商品を紹介するための情報を格納し、カスタマにネットワークを介在させずに郵送等により予め配送しておく(ステップ201)。

【0049】(2) カスタマは、当該CD・ROMをカスタマ端末100の筐体にセットして、起動させると、前述の図7に示す画面1が表示される。

(3) ここで、カスタマは、前述の第1の実施例と同様に、『婦人衣料』、『カジュアル』、『Tシャツ』をクリックすると、図11に示すように画面5が表示される。同図に示すように、写真情報に加えて、商品番号、商品名、色、サイズ、価格等が表示される(ステップ202)。

【0050】(4) ここで、カスタマが当該商品を購入する場合には、申し込みの“YES”ボタンをクリックし、申し込み個数(=1)を入力する(ステップ203)。

(5) これにより、当該商品番号がパーソナルコンピュータネットワークを介してセンタ300に送信される(ステップ204)。

【0051】(6) センタ300の検索部310は、

カスタマから購入申込みのあった商品（商品番号AB-12345）の在庫を在庫ファイル350を参照して、当該商品の在庫数をチェックする。この例では54個の在庫が存在するため、当該申し込みを受け付け、当該購入情報を反映させる（ステップ207）。

（7）商品情報編集部320は、購入申込みに対する回答のメッセージを生成し、送受信部330に転送する（ステップ208）。

【0052】（8）送受信部330は、当該回答のメッセージをオンラインを用いてカスタマ端末100に通知する。なお、上記の例では、在庫数 \geq 申し込み数の場合における処理であるが、在庫数<申し込み数の場合には、前述の第1の実施例の（11）以降と同様の処理を行うものとする。

【0053】〔第3の実施例〕本実施例の第3の実施例を前述の第3のパターンに基づいて説明する。第3のパターンはセンタ300からカスタマ端末100に対して送信するCD・ROMに格納された静止画情報以外の情報を全てパーソナルコンピュータネットワークを介してオンラインでリアルタイムに行うものである。

【0054】以下前述の図6のシーケンスチャートに基づいて説明する。

（1）前述の第1の実施例と同様に、商品写真等の静止画情報をCD・ROMに格納して郵送等の方法で別送する（ステップ301）。

（2）カスタマ端末100は別送されているCD・ROMを端末の筐体にセットして、商品写真情報を表示する。当該商品映像情報には、商品番号のみが格納されているものとし、画面上には、図12に示す画面6が表示されるものとする。ここでカスタマは、当該商品の詳細な情報をセンタ300に要求するために、表示されている商品番号（AB-12345）をクリックする（ステップ302）。

【0055】（3）カスタマ端末300は、カスタマがクリックした商品番号をパーソナルコンピュータネットワークを介してセンタ300に商品の紹介情報を要求する（ステップ303）。

（4）センタ300の検索部310は、商品マスタ390から商品番号（AB-12345）に対応する商品情報を検索し、その検索結果として、商品名、サイズ、色等を取得し、当該商品番号で価格ファイル340を検索して当該商品の価格を取得する。このとき、当該カスタマの会員ファイル355も同時に検索し、当該カスタマが特定の割引資格等があるかを検索し、資格がある場合には、取得した価格に所定の割引率を乗算し、当該カスタマに提供される特別価格を取得する。さらに、検索部310は、在庫ファイル350も検索して、当該商品番号の現在の在庫数も併せて取得する。このようにして取得した情報を商品情報編集部320に転送する。商品情報編集部320は、検索部310から取得した商品に

関する情報を編集し、送受信部330に転送する（ステップ304）。

【0056】（5）送受信部330は、会員番号に基づいてアドレスファイル395を検索し、オンラインで送信するカスタマ端末100の宛先アドレスを取得し、商品情報編集部320から転送された情報をオンラインを用いてリアルタイムにカスタマ端末100に送信する（ステップ305）。

（6）カスタマ端末100は、センタ300から受信した商品紹介情報を取得すると、図13に示すように、商品名、色、サイズ、及び会員特別価格、現時点の在庫数等が表示されるこの状態において、カスタマが申し込みを行う場合には、申込みボタンの“YES”をクリックし、申込み個数の入力を行い、センタ300に送信する（ステップ306）。

【0057】（7）カスタマ端末100から商品の指定及び選択項目の選択入力を行い当該データをセンタ300に送信する（ステップ307）。

（8）センタ300は、当該商品の申し込み数と現時点の在庫数を比較して、品切れが発生していないかを確認する。この例では、品切れは発生していないため、当該申込み情報を購入処理に反映させ（ステップ310）、申込み受付が完了したメッセージをオンラインによりカスタマ端末100に通知する（ステップ312）。

【0058】このように、本実施例は、動的に変化する在庫量と静的に変化する価格を合わせて電子メールでカスタマ端末100に送信するものである。なお、価格は定価販売の場合には、固定情報としてもよいが、期間を限定した値引き等により価格が変更となる、または、会員のグレード（年間購入金額）により割引等が適用される場合が想定される。

【0059】なお、会員により割引等が適用されるシステムにおいては、会員マスタに会員毎の割引率を予め設定しておくことも考えられる。また、各会員購入履歴情報に基づいて購入金額が増加すれば、高い割引率を適用可能なように会員マスタに反映しておくことも考えられる。

〔第4の実施例〕次に、第4の実施例として、以下のような販売形態を考える。

【0060】本実施例の通信形態は、静止画情報をCD・ROM等に格納して配付することは行わず、テキストデータのみを送受信する例である。以下の例は、センタ300において、ある時点（冬物から春物への転換点）における在庫ファイル350から、ある日（棚卸し日）において所定の個数以上の商品を選び出し、それらの価格を例えば、ある一定期間（一日でもよい）所定の率の値引きを行う。この場合に、会員に対してその情報を送信する例を示す。

【0061】（1）図14は、本発明の第3の実施例

の画面8の例を示す。前述の第1の実施例と同様に、図10に表示された商品項目から『婦人衣料』、『カジュアル』、『Tシャツ』がカスタマにより選択され、さらに、『バーゲン』のボタンもクリックされたものとする。

(2) これにより、カスタマ端末100からは、会員番号、商品種別『Tシャツ』、販売形態＝“バーゲン”がセンタ300に送信される。

【0062】(3) センタ300は当該カスタマから送信された情報に基づいて、検索部310において、商品マスタより商品種別『Tシャツ』、販売形態＝“バーゲン”の商品を選択し、商品コードより価格ファイル340を検索する。つまり、商品マスタ390よりバーゲン商品のフラグが付与されている商品を選択し、当該商品の価格を価格ファイル350より取得したことになる。

【0063】これにより、取得した商品名、商品コード、色コード、サイズコード、価格を商品情報編集部320に転送する。

(4) 商品情報編集部320は、それらのテキスト情報を一覧表示する電子メールのフォーマットに編集し、送受信部330に転送する。

(5) 送受信部330は、一覧表示フォーマットに編集された電子メールを会員番号に基づいて検索された電子メールアドレスを宛先としてカスタマ端末100に送信する。

【0064】(6) これにより、カスタマ端末100には図15に示すような画面9が表示される。同図において、枠囲いされている部分は、クリックにより選択または、数値入力される項目である。

(7) ここで、カスタマが図15に示す画面より、図16の画面10に示すように“yyy Tシャツ”の数量に“3”と入力した場合、カスタマ端末100からセンタ300には、当該『yyy Tシャツ』に対応する商品コード、数量が転送される。

【0065】(8) このとき、検索部310が在庫ファイル350を検索した結果、当該商品コードに対応する在庫数は2個であったため、センタ300の商品情報編集部320は、カスタマ端末100にオンラインにより、『この商品の在庫数は2個です。個数の変更または、キャンセルして下さい』というメッセージを生成し、送受信部330からオンラインによりカスタマ端末100に送信する。

【0066】(9) これにより、カスタマ端末100には図17に示す画面11が表示される。カスタマは、個数の欄を2個に変更し、センタ300に通知する。これにより、センタ300では、在庫ファイル350から当該商品の個数(＝2)を減算し、現在の当該商品の在庫数を0とする。また、当該商品『yyy Tシャツ』は在庫数が0となったため、他のカスタマからバーゲン情

報の要求が発行された場合には、図16の画面10上には、当該商品の情報は表示しない。つまり、在庫数が0となった商品の情報を電子メールで送信するデータから削除し、他のカスタマへ更新された電子メールを送信する。

【0067】なお、本実施例において、(5)の情報を電子メールで送信する例を示しているが、この例に限定されることなく、オンラインで送信することも可能である。さらに、上記の実施例をソフトウェア(プログラム)で構成し、可搬記憶媒体に格納し、当該通信販売システムに適用することも可能である。なお、本発明は、上記の各実施例に限定されることなく、特許請求の範囲内で種々変更・応用が可能である。

【0068】

【発明の効果】上述のように本発明によれば、ネットワークを介してカスタマ端末とセンタ間における通信販売システムにおいて、情報種類毎に最適な通信形態を選択し、それぞれ組み合わせて配送することが可能であるため、センタからカスタマに渡す商品写真情報等の動画情報または、静止画情報等の大容量情報は、別送等の方法により予めカスタマに渡すことが可能である。また、商品の価格情報等のように、所定の周期やある時期において更新されるデータはカスタマから問い合わせ等があった場合に、電子メールを用いて配送し、在庫情報等のように、販売処理によりリアルタイムに更新されるようなデータは、パーソナルコンピュータ通信のオンラインメディアを用いて配送する。

【0069】このように、情報特性にあった配送のカテゴリを分け、それぞれ配送しても情報のリンクがとれていけばよく、大容量の通信回線に負荷を与える情報と更新頻度が高く、リアルタイムに配送を行うべき情報を配送手段を分けて送信することにより、通信のトラヒックに負荷がかからない。また、価格情報等のように、所定期間更新されないような更新頻度の低いデータについては、電子メールにより送信することにより、当該価格情報のみならず、他のテキストデータを含めて配送することにより、関連付けされた情報の一括送信が可能となる。

【0070】従って、情報の特性により種々の配送方法を組み合わせて通信することが可能であるため、商品の紹介情報の提供処理、商品の申込み処理等の各処理の内容に応じて通信の種別を選択することが可能となる。さらに、価格情報が特定の条件によりリアルタイムに更新されるような場合であっても、上記の方法によりオンラインを用いた通信方法に切り替えることにより、商品の紹介情報を電子メールで行い、価格及び在庫確認はオンラインを用いた方法で行うというように通信方法の切り分けを行うことにより可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の商品情報提供システムの構成図であ

る。

【図2】本発明の情報提供の概要を示す図である。

【図3】本発明のセンタのシステム構成図である。

【図4】本発明の第1の情報配送パターンのシーケンスチャートである。

【図5】本発明の第2の情報配送パターンのシーケンスチャートである。

【図6】本発明の第3の情報配送パターンのシーケンスチャートである。

【図7】本発明の第1の実施例の画面1の例である。

【図8】本発明の第1の実施例の画面2の例である。

【図9】本発明の第1の実施例の画面3の例である。

【図10】本発明の第1の実施例の画面4の例である。

【図11】本発明の第2の実施例の画面5の例である。

【図12】本発明の第3の実施例の画面6の例である。

【図13】本発明の第3の実施例の画面7の例である。

【図14】本発明の第4の実施例の画面8の例である。

【図15】本発明の第4の実施例の画面9の例である。

【図16】本発明の第4の実施例の画面10の例である。 *

る。

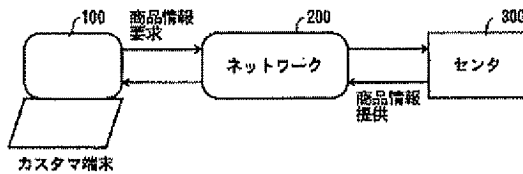
【図17】本発明の第4の実施例の画面11の例である。

【符号の説明】

- 100 カスタマ端末
- 200 ネットワーク
- 300 センタ
- 310 検索部
- 320 商品情報編集部
- 330 送受信部
- 340 価格ファイル
- 350 在庫ファイル
- 355 会員ファイル
- 360 仕入予定ファイル
- 370 予約受付部
- 380 予約ファイル
- 390 商品マスタ
- 395 アドレスファイル

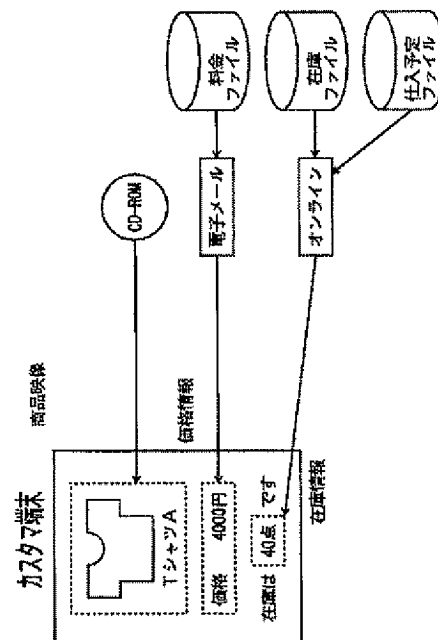
【図1】

本発明の商品情報提供システムの構成図



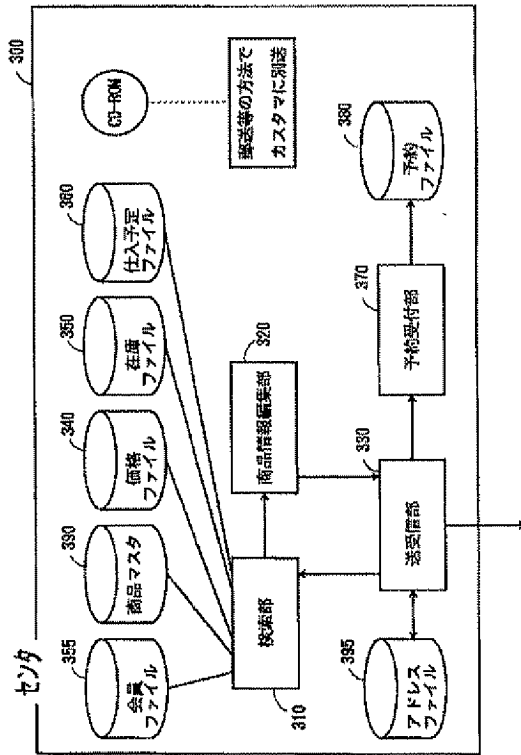
【図2】

本発明の情報提供の概要を示す図



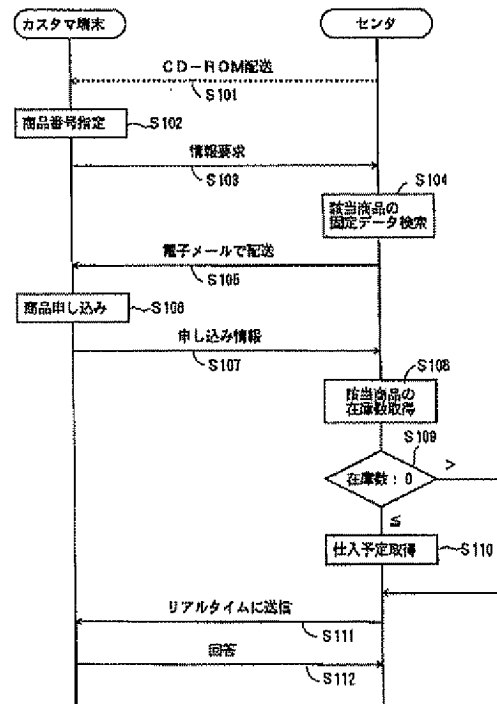
【図3】

本発明のセンタのシステム構成図



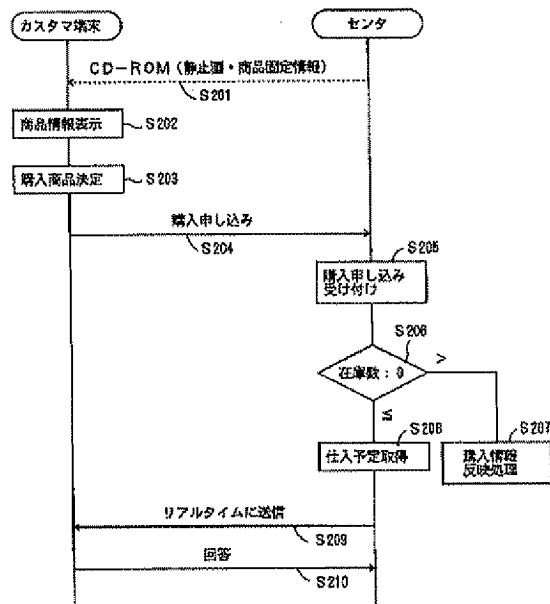
【図4】

本発明の第1の情報配送パターンのシーケンスチャート



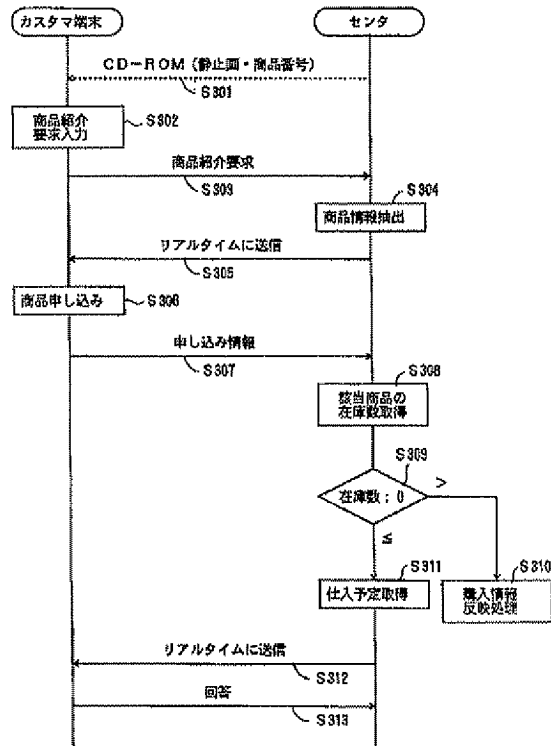
【図5】

本発明の第2の情報配送パターンのシーケンスチャート



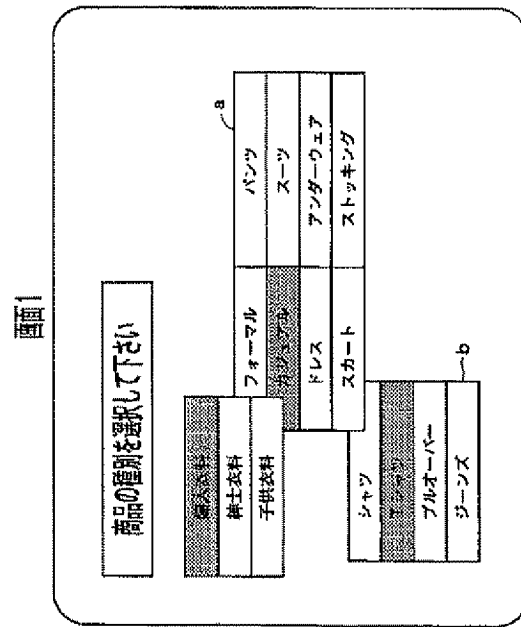
【図6】

本発明の第3の情報配送パターンのシーケンスチャート



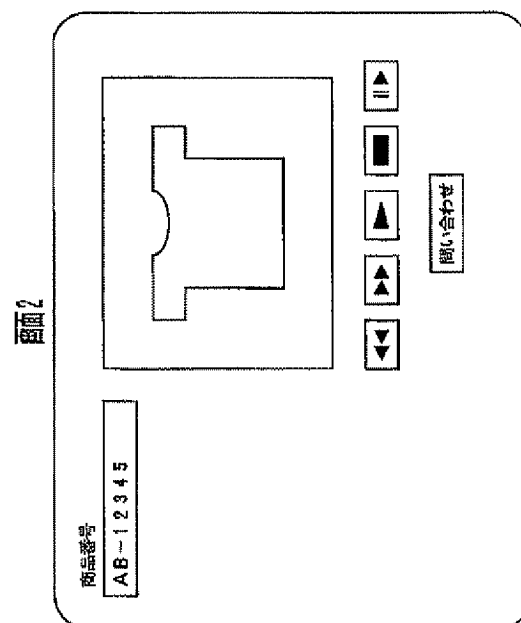
【図7】

本発明の第1の実施例の画面1の例



【図8】

本発明の第1の実施例の画面2の例

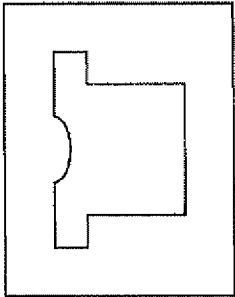


【図9】

本発明の第1の実施例の画面3の例

画面3

商品番号	AB-12345
商品名	Tシャツ
色	黒 白 赤 青
サイズ	フリー
価格	¥5,000

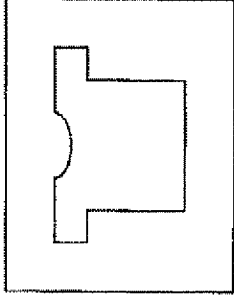


【図10】

本発明の第1の実施例の画面4の例

画面4

商品番号	AB-12345
商品名	Tシャツ
色	黒 白 赤 青
サイズ	フリー
価格	¥5,000



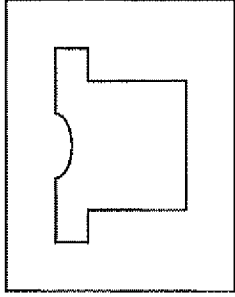
Yes No
 入待予定日 96年 6月 1日
 在庫数 0

【図11】

本発明の第2の実施例の画面5の例

画面5

商品番号	AB-12345
商品名	XXX Tシャツ
色	黒 白 赤 青
サイズ	フリー
価格	¥5,000



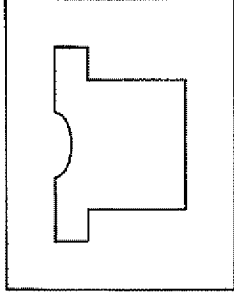
Yes No
 申し込み回数 1

【図12】

本発明の第3の実施例の画面6の例

画面6

商品番号	AB-12345
------	----------



【図13】

本発明の第3の実施例の画面7の例

画面7

商品番号
AB-12345

商品名
×××Tシャツ

色
黒 白 赤 青

サイズ
フリー

会員特別価格
¥5,000

在庫数
54

申し込みますか? Yes No

申し込み回数
1

【図14】

本発明の第4実施例の画面8の例

画面8

本日は以下の商品のバーゲンがあります

紳士衣料 フォーマル a

ドレス スカート

シャツ b

ブルオーバー

ジーンズ

【図15】

本発明の第4の実施例の画面9の例

画面9

バーゲン商品 (Tシャツ)					
商品名	サイズ	色	定価	バーゲン価格	個数
xxxTシャツ	L M	白 赤	5,000	2,500	
yyyTシャツ	フリー	白	6,800	3,400	
zzzTシャツ	フリー	青 黄	7,000	3,500	

【図16】

本発明の第4の実施例の画面10の例

画面10

バーゲン商品 (Tシャツ)					
商品名	サイズ	色	定価	バーゲン価格	個数
xxxTシャツ	L M	白 赤	5,000	2,500	
yyyTシャツ	フリー	白	6,800	3,400	
zzzTシャツ	フリー	青 黄	7,000	3,500	

【図17】

本発明の第4の実施例の画面11の例

画面11

バーゲン商品 (Tシャツ)

商品名	サイズ	色	定価	バーゲン価格	個数
xxxTシャツ	L M	白 赤	5,000	2,500	<input type="text"/>
zzzTシャツ	フリー	白 黒	6,800	3,400	<input type="text"/>
zzzTシャツ	フリー	青 黄	7,000	3,500	<input type="text"/>

この商品の在庫数は2個です。個数の変更またはキャンセルして下さい